



~~a~~  
~~exposição~~  
~~que~~  
~~ninguém~~  
~~queria~~  
~~ver~~

# UM NOVO OLHAR SOBRE O CÂNCER DE MAMA

"A exposição que ninguém queria ver".  
traz uma abordagem inovadora sobre  
câncer de mama. Faz das células  
cancerígenas elementos poéticos para  
atrair o público e provocar a reflexão  
sobre a necessidade de exames  
preventivos.

O câncer de mama é muito comum entre  
as mulheres. Uma doença agressiva, que  
tem mais chances de ser curada quando  
diagnosticada precocemente. O  
tratamento realizado no estágio inicial da  
doença, eleva para 90% as chances de  
sobrevivência do paciente.

## CIRCULAÇÃO DA EXPOSIÇÃO

05 capitais brasileiras  
30 dias em cada cidade  
15 mil espectadores (mínimo)  
Aprovada pela Lei Rouanet



# ESTREIA NO MUSEU OSCAR NIEMEYER

A "Exposição" foi exibida pela primeira vez em Curitiba, em um dos mais importantes museus brasileiros.

Em 2020, estão previstas exibições em 5 importantes capitais do Brasil:

- Belo Horizonte
- Rio de Janeiro
- São Paulo
- Florianópolis
- Porto Alegre





# AUMENTE A VISIBILIDADE DA SUA MARCA

Em cada cidade, durante 45 dias, a cobertura e frequência da campanha de comunicação da Exposição amplifica a repercussão do evento e a visibilidade da marca de seus patrocinadores.

Mídias sociais, rádio, jornais, revistas e ações promocionais, cobrem a cidade e projetam o evento para o Brasil .

O mote e formato da exposição atraíram a atenção dos veículos de comunicação em Curitiba, gerando o equivalente a US\$ 1 milhão em mídia espontânea.



## R\$ 1 MILHÃO DE MÍDIA ESPONTÂNEA

# ENVOLVA A SUA MARCA COM AS MULHERES E FORMADORES DE OPINIÃO DA SUA COMUNIDADE

Em sua estreia, no Museu Oscar Niemeyer, a exposição contou as histórias de mulheres que residem em Curitiba. Histórias de superação, narradas pelas próprias protagonistas.

Em sua cidade, podemos pesquisar e contar as histórias vencedoras de mulheres relacionadas ao seu contexto social.

## 15 MIL ESPECTADORES





## APROPRIE-SE DOS VALORES DA EXPOSIÇÃO

Patrocinar esta exposição é contribuir para a melhoria da saúde pública da sua comunidade.

Além disto, o seu formato diferenciado, com um ambiente moderno, introspectivo e otimista, encoraja as mulheres a realizar exames e enfrentar a doença.

A woman with short grey hair, wearing a dark blazer over a light-colored button-down shirt, is smiling warmly. She is standing in a museum gallery with pink ambient lighting. In the background, there are large displays of histological slides and informational panels. One panel on the left has the text 'Instituto de Câncer' and 'Câncer de Colo'. The woman's hand is visible near a display panel.

RESPONSABILIDADE SOCIAL  
E INOVAÇÃO



# APROVADO PELA LEI ROUANET

## COTAS E BENEFÍCIOS

### COTA APRESENTA | 01 COTA R\$ 300.000

- Assinatura de toda a mídia sob a chancela "Apresenta";
- 08 posts nas mídias sociais;
- Logomarca no site da exposição;
- Logomarca na comunicação da exposição.

### PATROCÍNIO | 05 COTAS R\$ 120.000

- Assinatura de toda a mídia sob a chancela "Patrocínio";
- 04 posts nas mídias sociais;
- Logomarca no site da exposição;
- Logomarca na comunicação da exposição.

### APOIO | 05 COTAS R\$ 60.000

- Assinatura na mídia web sob a chancela "Apoio";
- 02 posts nas mídias sociais;
- Logomarca no site da exposição;
- Logomarca na comunicação da exposição.





**LEI ROUANET**

**APROVAÇÃO MINISTÉRIO DA CULTURA**

**Processo:** 01400.021939/2018-03

**Proponente:** Infinito Gestão de Inovação e  
Agenciamento de Negócios Eireli

**Título:** A Exposição Que Ninguém Queria Ver –  
Circulação Nacional

**Registro Pronac:** 185183

**CNPJ:** 15.721.700/0001-42

**Cidade:** Curitiba UF: PR

**Valor autorizado para captação:** R\$ 893.272,05

**Período de Captação:** até 31/12/2019

**Publicação em Diário Oficial da União:** 04/01/ 2019

**Dados Bancários:** Banco do Brasil | Agência: 1433-8 |  
Conta Corrente: 59350-8

**Rafael Perry**

**Diretor**

(41) 99107-0844

perry@infinitoo.com.br

**INFINITOO**