

11^a edição

moda



MODA MÚSICA SUSTENTABILIDADE

100% autêntico

11 anos

11 edições

O LABmoda ganhou o seu espaço no calendário da cidade e chega à sua 12ª edição.

O evento tem como objetivo dar visibilidade ao trabalho dos designers e artistas autorais brasileiros.

Uma plataforma para o lançamento de ideias, intercâmbio de conhecimento e aquisição de experiência. Um espaço para aprender e se divertir.



lab
moda



Experiência

um espaço conceito surpreendente a cada edição



Economia criativa

consumo e valorização de produtos nacionais



Sustentabilidade

seleção de marcas que utilizam processos sustentáveis

Mais do que tendência, moda sustentável chega para transformar

Na última edição, a curadoria do LABmoda selecionou 28 marcas que englobam processos sustentáveis no seu formato de produção.



Estúdio 363: produção das peças utilizando apenas tecidos nacionais e biodegradáveis.



Transmuta: upcycling refinado utilizando tecido de peças de roupa descartadas.



H-AL: reaproveitamento de resíduos como método de criação e desenvolvimento de produtos.



Valorização do
design brasileiro
desfiles e corners exclusivos






Músicos autorais nacionais
shows e performances



Formadores de opinião
palestras, workshops e bate-papos



Por que a sua empresa deve patrocinar o LABmoda?

APROPRIE-SE DOS VALORES DO LABMODA

Patrocinar o LABmoda é se posicionar como uma empresa de vanguarda, incentivadora da cultura e produção econômica local.

Além disto, o seu formato diferenciado, permite um contato direto da sua marca com o público qualificado, proporcionando uma melhor experiência com o consumidor.



INOVAÇÃO
SUSTENTABILIDADE
AUTENTICIDADE

AUMENTE A VISIBILIDADE DA SUA MARCA

Durante o evento, a cobertura e frequência da campanha de comunicação do LABmoda amplificam a repercussão do evento e a visibilidade da marca de seus patrocinadores.

Mídias sociais, mídia externa e ações promocionais cobrem a cidade e projetam o evento para o Brasil.



A billboard for the LABmoda 10th Edition event. The billboard features a woman with a large afro hairstyle, wearing a black top, posing with her hands near her face. The background is a vibrant pink. The text on the billboard includes 'LABmoda' in a large, stylized font, '10ª EDIÇÃO' in smaller text, and the dates '25 JUN / 14 JUL' and location 'PÁTIO BATEL PISO S1'. The word 'FENICCO.' is partially visible on the left side. At the bottom right, there are logos for 'patio batel' and 'Electrolux'.

LABmoda
10ª EDIÇÃO
25 JUN / 14 JUL
PÁTIO BATEL PISO S1
PATROCÍNIO
patio batel Electrolux

Outdoor mídia

ALVARÁ
2009/04-01

ENVOLVA A SUA MARCA COM PÚBLICO DO LABMODA

O LABmoda é um momento especial para gerar experiências com a sua marca e apresentar produtos, serviços e conceitos.

Além disto, o envolvimento com o Labmoda inicia 60 dias antes do evento. Postagens e pequenos eventos aquecem o evento e a relação com os nossos clientes e patrocinadores.



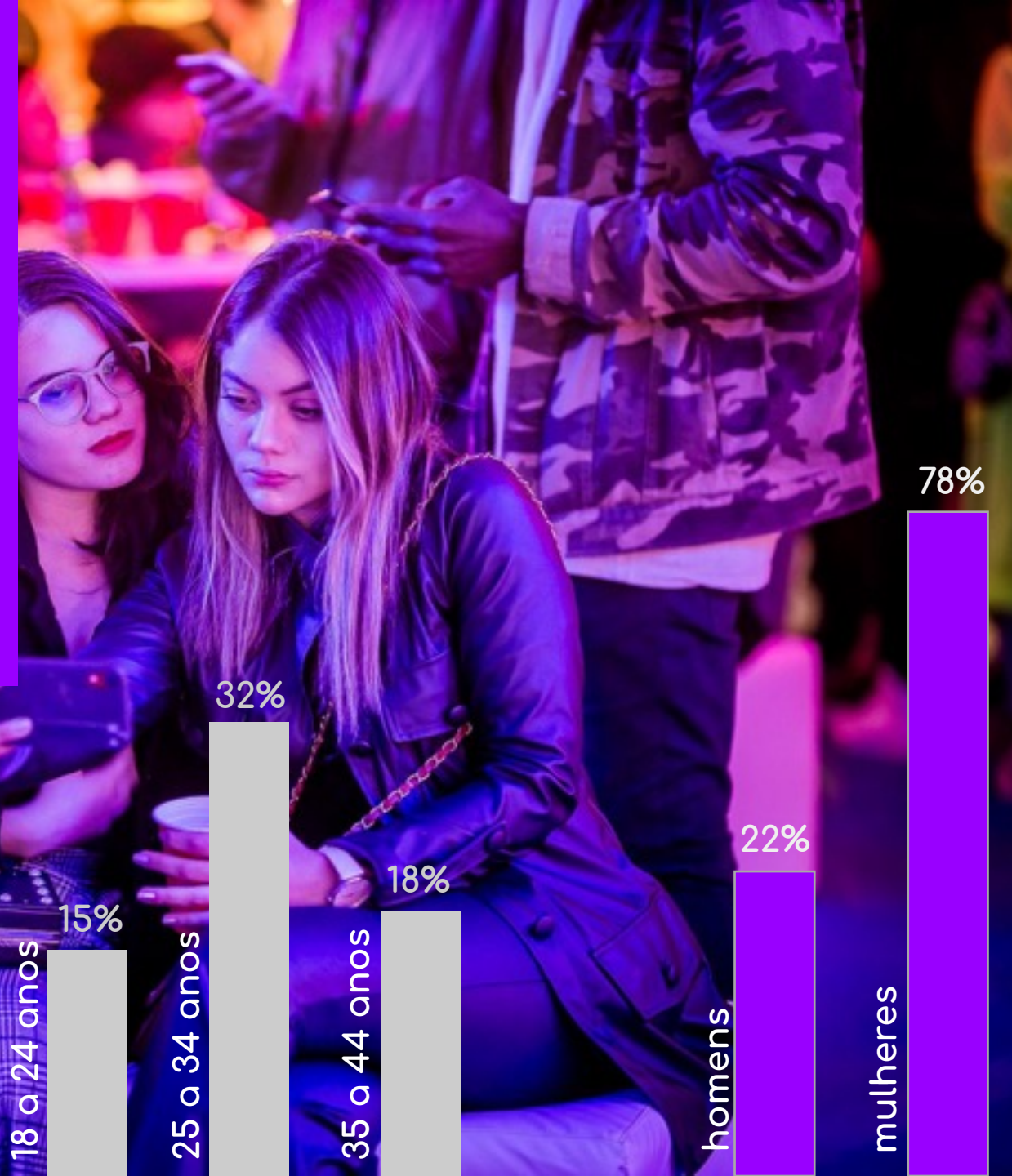
EXPERIÊNCIAS ÚNICAS

PÚBLICO JOVEM E FORMADOR DE OPINIÃO

O LABmoda é um momento especial para apresentar produtos, serviços e conceitos.

Além disto, o envolvimento com o LABmoda inicia 60 dias antes do evento. Postagens e pequenos eventos aquecem o evento e a relação com os nossos clientes.

10 MIL VISITANTES



APROVADO PELA LEI ROUANET

COTAS E BENEFÍCIOS

COTA APRESENTA | 02 COTAS
R\$ 250.000

- Assinatura de toda a mídia sob a chancela "Apresenta";
- 08 posts nas mídias sociais;
- Logomarca no site do LABmoda;
- Logomarca na comunicação do LABmoda.

PATROCÍNIO | 04 COTAS
R\$ 150.000

- Assinatura de toda a mídia sob a chancela "Patrocínio";
- 04 posts nas mídias sociais;
- Logomarca no site do LABmoda;
- Logomarca na comunicação do LABmoda.

APOIO | 04 COTAS
R\$ 60.000

- Assinatura na mídia web sob a chancela "Apoio";
- 02 posts nas mídias sociais;
- Logomarca no site do LABmoda;
- Logomarca na comunicação do LABmoda.

COTAS ESPECIAIS: PROPRIEDADES

BEBIDAS OFICIAIS | 3 COTAS
CERVEJA, DESTILADO E NÃO
ALCOÓLICO
R\$ 60.000

- + Logomarca no bar do LABmoda;
- + Assinatura da campanha de comunicação sob a chancela "Patrocínio";
- + Logomarca o site do LABmoda sob a chancela "Bebida Oficial";
- + Autorização para ações de merchandising;
- + Logomarca na entrada do evento sob a chancela "Bebida Oficial"
- + Logomarca no vídeo institucional do evento sob a chancela "Bebida Oficial"

DEGUSTAÇÃO E ENVOLVIMENTO
COM A SUA MARCA



LEI ROUANET MINISTÉRIO DA CULTURA

Processo: 01400.020526/2018-01

Proponente: Infinito Gestão de Inovação e

Agenciamento de Negócios Eireli

Título: Palco Lab Moda – 1ª Edição

Registro Pronac: 184567

CNPJ: 15.721.700/0001-42

Cidade: Curitiba UF: PR

Período de Captação: até 31/12/2023

Publicação em Diário Oficial da União: 04 de
janeiro de 2022

Valor autorizado para captação: R\$ 883.712,36

Dados Bancários: Banco do Brasil | Agência:
1433-8 | Conta Captação 61.330-4

Larissa Queirolo

(41) 99107-0844

perry@infinitoo.com.br

INFINIT 